



2024年11月
代表取締役社長

青野 元一

ごあいさつ

皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援をたまわり厚くお礼申し上げます。

当中間連結会計期間におけるわが国経済は、企業収益や雇用環境が改善し、景気は緩やかな回復傾向にあります。一方で円安の進行、原材料・エネルギー価格の高騰等により消費者物価は上昇し、個人消費の持ち直しに足踏みがみられるなど先行きは不透明な状況が続いております。

靴業界におきましても、円安に伴うインバウンド需要は伸長したものの、消費者物価上昇に伴う節約志向の継続、原材料価格、商品仕入原価の高騰等により厳しい経営環境が続いております。

このような環境のなか、当社グループは中期経営計画(2023年度から2025年度)の2年目にあたり、「顧客経験価値の創造」を全社戦略のテーマとして掲げ、「顧客戦略」、「ブランド戦略」、「リアル・EC店舗戦略」、「新規事業戦略」の4つの成長戦略を軸に取り組んでまいりました。

ここ数年、私たちはお客さまの意識や価値観、購買行動が大きく変化するのを目の当たりにして、次のステップにはどのような新しい価値創造が必要かを考えてまいりました。お客さまへは、誇りをもって当社の靴を纏うことに共感をいただきながら、私たちとの共創の場を多く持っていただくことを目標としております。

当社のミッションである“ずっといい”を創造し続けることで、持続可能な社会の実現に貢献し、事業の発展とおして、お客さまの人生に物語を、社会に豊かさをつくっていく企業を目指し、常に変革と新たな可能性に向けて挑戦をあきらめない姿勢で取り組んでまいります。

今後とも、変わらぬご支援、ご愛顧をたまわりますよう、よろしくお願い申し上げます。

MISSION

「ずっといい」を創造する

私たちはこれまで「丈夫で長持ち」を大切に、
100年以上にわたって
質にこだわったモノづくりに励んでまいりました。
その想いを継承・拡張し、
これからは一人ひとりの暮らしに寄り添い、
「ずっといい」と思ってもらえる
ものや体験を提供していきます。
時間が経つほど大事にされ、価値が生まれるような
「ずっといい」暮らしや生き方を
みなさまとともに創造していくことを目指します。

VISION

人生に物語を、社会に豊かさを。

「ずっといい」を創造することで、
人生に驚きや感動や心地よさが芽生え、
一人ひとりに物語が生まれます。
一人ひとりの良質な毎日が積み重なり、
未来には新しい文化が生まれ、
社会は豊かになっていきます。
私たちは人生に物語を、社会に豊かさをつくっていく会社を目指します。

業績のハイライト(中間連結会計期間)

当中間期におきましては、インバウンド需要の増加や付加価値の高いカジュアル志向のスニーカーなどの販売が堅調に推移したこと、リアル店舗と連動した販促施策などによる当社ECサイトでの販売、外部ECモールにおける値ごろ感のあるカジュアルシューズやビジネスシューズの販売がともに堅調に推移したことなどにより、売上高は10,300百万円(前年同期比1.1%増)となりました。

利益面につきましては、在庫効率改善施策等の効果もあり、売上総利益額は増益となりましたが、事業活動の正常化に伴う販売費及び一般管理費の増加等を補うまでには至らず、営業損失は231百万円(前年同期は営業損失319百万円)、経常損失は110百万円(前年同期は経常損失245百万円)、親会社株主に帰属する中間純損失は70百万円(前年同期は親会社株主に帰属する中間純損失190百万円)となりました。

(単位:百万円)

業績の推移	第192期中間期	第193期中間期
	2023年4月~9月	2024年4月~9月
売上高	10,184	10,300
売上総利益	4,774	5,133
販売費及び一般管理費	5,094	5,365
営業損失(△)	△319	△231
経常損失(△)	△245	△110
親会社株主に帰属する中間純損失(△)	△190	△70

キャッシュ・フローにつきましては、営業活動によるキャッシュ・フローは、売上債権の減少はありましたが、棚卸資産が増加したことや、仕入債務が減少したことなどにより、84百万円の支出(前年同期は554百万円の支出)となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、投資有価証券の売却による収入はありましたが、固定資産の取得などにより、104百万円の支出(前年同期は231百万円の支出)となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは借入金の返済などにより、1,179百万円の支出(前年同期は508百万円の支出)となりました。

この結果、当中間期末の現金及び現金同等物は前期末比1,457百万円減の3,683百万円となりました。

(単位:百万円)

キャッシュ・フローの推移	第192期中間期	第193期中間期
	2023年4月~9月	2024年4月~9月
営業活動によるキャッシュ・フロー	△554	△84
投資活動によるキャッシュ・フロー	△231	△104
財務活動によるキャッシュ・フロー	△508	△1,179
現金及び現金同等物に係る換算差額	76	△10
現金及び現金同等物の中間期末残高	5,380	3,683

財務のハイライト(中間連結会計期間末)

総資産につきましては、借入金の返済などによる現金及び預金の減少や売上債権の回収による受取手形及び売掛金が減少したことなどにより、前期末比1,904百万円減の25,892百万円となりました。

負債につきましては、借入金の減少などにより、前期末比1,536百万円減の13,809百万円となりました。

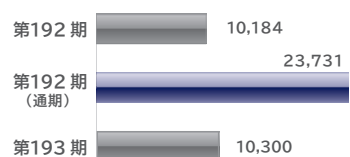
純資産につきましては、親会社株主に帰属する中間純損失の計上や配当金の支払いなどから利益剰余金が減少したことなどにより、前期末比368百万円減の12,082百万円となりました。

自己資本比率は46.6%と、前期末比2.1ポイント増加いたしました。

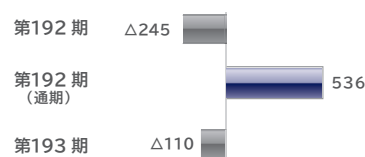
(単位:百万円)

財務の推移	前期末	第193期中間期
	2024年3月31日現在	2024年9月30日現在
流動資産	16,478	14,410
固定資産	11,318	11,481
資産合計	27,796	25,892
流動負債	12,849	9,195
固定負債	2,497	4,614
負債合計	15,346	13,809
純資産	12,450	12,082
負債及び純資産合計	27,796	25,892

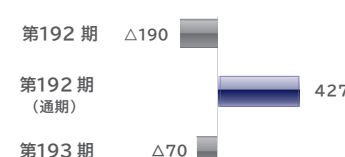
・売上高(百万円)



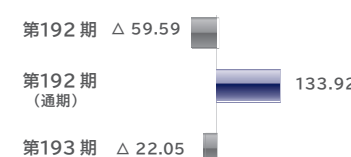
・経常利益(百万円)



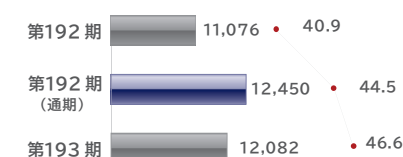
・親会社株主に帰属する中間(当期)純利益(百万円)



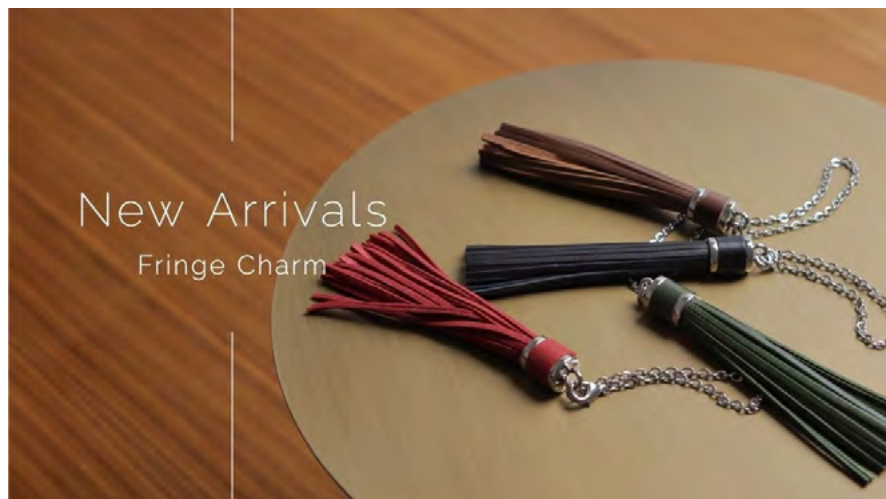
・1株あたり中間(当期)純利益(円)



・純資産(百万円)・自己資本比率(%)



残り革を革小物にアップサイクル



靴素材としては使用できなかった革を廃棄するのではなく、革小物のフリンジチャームにアップサイクルして販売しました。

フリンジチャームは革の傷やシワ、色ムラや厚み等の理由で当社の品質基準を満たさず、製品用としては使用できなかった残り革を有効活用しています。

タッセルをモチーフにしたハンドメイドのフリンジチャームは、バッグのアクセントとしてはもちろん、キーチェーンとしてもおすすめ。ベーシックなブラックやブラウンからビビッドなレッドやグリーンなど、お手持ちのアイテムに合わせて選べる8色を展開中です。「REGAL ONLINE SHOP」と一部の「REGAL SHOES」の店頭にて1,320円(税込)で販売しています。

また一部の工程を当社の障がいのあるスタッフが受け持ち、ひとつひとつ心を込めて製作しています。当社は、障がいのある方にも働きやすい環境づくりと、サステナブルな取り組みを積極的に行っています。



フリンジチャームについて

[詳細はこちら](#)

「REDWOOD RIVER」と「MINNETONKA」とのコラボ

*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。



「REDWOOD RIVER」と、アメリカのシューズブランド「MINNETONKA（ミネトンカ）」がコラボレーションし、「MINNETONKA」が得意とするカジュアルなデザインと、「REDWOOD RIVER」の快適な履き心地を合わせたオリジナルラインが登場。

今季からWOMENSのラインナップが増え、慌ただしい日々でも程よくリラックスを感じるシューズを展開しています。

気温の変化が気になる季節でも楽しめるシューズをご紹介します。

WOMENS



暖かさが感じられる晴れた日には、キルトモカシンの甲のあいたデザインで軽やかな印象を。足元を彩るカラーリングもポイントになっています。

”アクティブに動きたい、でもおしゃれでいたい”そんな思いに寄り添うのは革製のスニーカーや、Tストラップデザインのシューズ。革ならではの高級感と、あめ色の靴底が持つカジュアル感がマッチして背伸びしすぎずにランクアップしたおしゃれを楽しめます。

掲載商品について



WOMENS

M01C AD(キルトモカシン)
ブルースエード、オレンジスエード、
アイボリー、ブラック
15,400円(税込)



WOMENS

M06C AD(Tストラップ)
アイボリー、キャメルスエード、
ブラック
15,400円(税込)



WOMENS

M05C AD(スニーカー)
ダークオークスエード、ホワイト、
キャメル
15,400円(税込)

MENS



程よい艶のある牛革を使用したチロリアンシューズは細やかなパーツにもこだわりが光ります。

ダークブラウンでは真鍮のようなゴールド、ブラックではヴィンテージなシルバーのハトメがアクセントになり、合わせるコーディネートに程よいカジュアル感と存在感をプラスしてくれます。

足を通すと感じるのは、リラックスした履き心地。その理由は、つま先に感じる柔らかなクッション性と「REDWOOD RIVER」ならではのゆったり設計がポイントです。



MENS

RY01 MI(チロリアン)
ブラック、ダークブラウン
22,000円(税込)



[詳細はこちら](#)

「リーガル」の秋冬新作

*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。

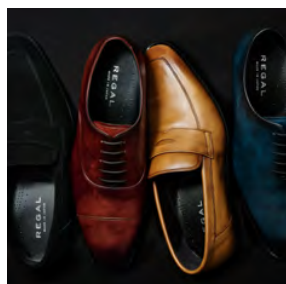
新たに開発したオリジナルソール”EARTH GRIP”

様々な路面環境に対応するスペックと
ドレスシューズとしての美しさを兼ね備えた
新たなシリーズがデビュー



安全靴業界で高い実績のある底材メーカーと共同開発したオリジナルソール。濡れた路面に強い性能を発揮する「Vパターン」、積雪や凍結の路面に対しての効果が期待できる「ハニカムパターン」。それぞれが特許を取得している2つのパターンを“つま先、踏み付け部、踵”と“歩行のメカニズムに合致した箇所”へ適切に配しています。

都市部での雨や雪寒地での雪や氷、未舗装や砂利混じりの路面など日常で想定される様々な路面を想定し、グリップ性能を追求しました。合成ゴムのパターンと配合のみで性能を向上させているため、屋内で床を傷つける心配もありません。



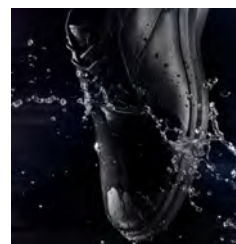
職人の手仕上げで一足一足丁寧に
陰影をつけたレザーや、滑らかなタッチの
スエード素材。スマートで引き締まった印象の
ラスト。パフォーマンスに偏重せず、
ドレスシューズとしての品格も持ち合わせます。

”EARTH GRIP”搭載シューズについて

[詳細はこちら](#)

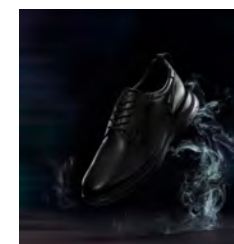
ハイブリッドシューズ「R-Wing」

スニーカーの機動性とドレスシューズの洗練された佇まいを併せ持ち、
GORE-TEX ファブリクスや最新のソールテクノロジー
を搭載したフラッグシップモデルが登場



GORE-TEX FOOTWEAR

GORE-TEX ファブリクス(=ゴアテックスブーティ)が内部を覆うことで浸水を防ぎます。透湿性も併せ持ち、汗などで発生する内部の湿気は放出します。



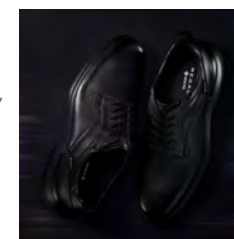
SOLE TECHNOLOGY

踏み込む力を吸収し、その一部をエネルギーとして返す力=”反発弾性”を高めた新開発ソールが推進力を生み出します。



HEEL STABILIZER

アッパーとソールの間に設置し安定感を高めるスタビライザー。ビジブルな仕様と約4cmのヒールでアクティブな印象のバックスタイル。



UPPER

しなやかでしつとりした質感のレザーはシックな装いにもマッチします。革本来の吸湿・発散性を活かした仕上げによりGORE-TEX ファブリクスの性能も十分に発揮されます。

ハイブリッドシューズ「R-Wing」について

[詳細はこちら](#)

2024 Winter Collection/REGAL Happy Holidays

この冬におすすめの「リーガル」をピックアップ

*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。

※REGAL SHOES限定商品



MENS
60GL BE(モンキーブーツ)
ブラック、ブラウン
27,500円(税込)

※REGAL SHOES・REGAL ONLINE SHOP限定商品



MENS
348W BB(モカシン)
バーガンディ
24,200円(税込)



EARTH GRIP
MENS
24GL BG(ホールカット)
ダークブラウン、ブラック、ネイビー
29,700円(税込)

※REGAL SHOES限定商品




REGAL
MINNETONKA
WOMENS
F14R AL(フラットシューズ)
ブラック、ダークブラウン、
ネイビースエード
20,900円(税込)



WOMENS
HC68 BB(ショートブーツ)
ダークブラウン、ブラック、グレー
24,200円(税込)



WOMENS
F06R BL(ショートブーツ)
ブラック、ダークブラウン
31,900円(税込)

 ハイドロSTOPパーGF[®]は、ガラス繊維が路面をしっかりキャッチし高い耐滑性を実現したアウトソール。

 GORE-TEX. GUARANTEED TO KEEP YOU DRY. GORE[®]はW.L. Gore & Associatesの商標です。



REGAL Happy Holidays

全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」で12月6日(金)~12月22日(日)開催

期間中、全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」店頭にてお買い上げいただくと、オリジナル テディベア「プーティー」(お買い上げ金額に応じて2種類をご用意)または、「ポイント2倍」のいずれかを選んでプレゼント。※「プーティー」のプレゼントは15,000円(税込)以上はミニサイズ(高さ約105mm)、25,000円(税込)以上はレギュラーサイズ(高さ約205mm)となります。

・一部のサービスはキャンペーン対象外となります。・プレゼントはリーガルメンバーズへのご入会(無料)が必要です。
・REGAL ONLINE SHOPでも同時開催(「ポイント2倍」のプレゼントのみになります)。・「プーティー」は数に限りがあるため、無くなり次第終了となります。

リーガルメンバーズについて [→ 詳細はこちら](#)

REGAL Happy Holidaysキャンペーンについて [→ 詳細はこちら](#)

ソーシャルメディアのご紹介

YouTubeチャンネル再開のお知らせ

この度、YouTubeの投稿を再開いたしました。

「人と革靴の距離を縮めたい。」そんな想いをもって当社社員が中心となって活動を再開いたしました。

不慣れなことも多く、お見苦しい点もあるかと思いますが、靴のことや会社のことなどを発信していきますので、ご視聴いただけますと幸いです。



YouTubeチャンネルについて

[詳細はこちら](#)

新店舗のご紹介

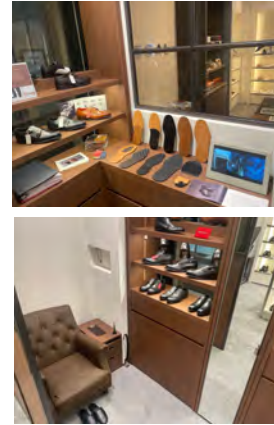
※店舗の詳細については、各店舗画像をクリックしてください。

REGAL 大阪淀屋橋odona
2024年4月19日 オープン



REGAL大阪淀屋橋odonaは、時代を超えても変わらない価値観と、新しい時代のエッセンスを融合した、「リーガル」の世界観を深く追求した都市型ショップです。こだわりの詰まった同店で皆さまのお越しをお待ちしております。

【店内にパターンオーダー専用スペースを併設】



【シューケアステーションも設置】



REGAL SHOES テラスモール湘南店
2024年3月13日 オープン



REGAL SHOES 新静岡セノバ店
2024年4月26日 オープン



リーガルコーポレーションアウトレット
ジ アウトレット広島店
2024年9月6日 オープン

